

Codice Prodotto: **UL611012**

Descrizione Prodotto: **Maglioni e golf, di cashmere**

Commercio Mondiale (2021): **1.66 Miliardi €**

Questo codice prodotto ExportPlanning rappresenta l'aggregazione dei codici di Nomenclatura Combinata riportati nella colonna di sinistra della seguente tabella. Al fine di fornire una misura della rappresentatività dei dati rispetto al prodotto d'interesse, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni prodotto rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**. Inoltre, per consentire di individuare le categorie escluse da questa analisi, nella colonna "Descrizione" sono riportate, in grigio, anche le categorie affini non incluse nel codice prodotto considerato

CAPITOLO 61 - INDUMENTI ED ACCESSORI DI ABBIGLIAMENTO, A MAGLIA

CATEGORIE: Maglioni (golf), pullover, cardigan, gilè e manufatti simili, comprese le magliette a collo alto, a maglia

Codice	Peso %	Descrizione
		-di lana o di peli fini
		-di lana
		-di capra del Kashmir
6110 12 10	31.8	-per uomo o ragazzo
6110 12 90	68.2	-per donna o ragazza
		-altri
		-di cotone
		-di fibre sintetiche o artificiali
		-di altre materie tessili