

Codice Prodotto: **E2**

Descrizione Prodotto: **Prodotti finiti per la persona**

Commercio Mondiale (2023): **1318.2 Miliardi €**

Questo codice prodotto include le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea.**

| Codice | Peso % | Descrizione |
|--------|--------|---|
| E2.11 | 11.5 | Biancheria intima e calzetteria |
| E2.13 | 28.9 | Abbigliamento esterno |
| E2.14 | 2.6 | Accessori per abbigliamento |
| E2.15 | 0.1 | Filati di materie tessili, per la vendita al minuto |
| E2.21 | 5.2 | Borse, valigie e portafogli |
| E2.22 | 14.4 | Calzature |
| E2.31 | 8.1 | Profumi e cosmetici |
| E2.41 | 2.6 | Lenti e occhiali |
| E2.46 | 0.3 | Foto-ottica |
| E2.51 | 3.8 | Articoli sportivi e strumenti musicali |
| E2.53 | 1.3 | Biciclette, passeggini e veicoli per invalidi |
| E2.55 | 7.0 | Oggetti personali |
| E2.56 | 1.0 | Piccoli elettrodomestici per la persona |
| E2.61 | 4.4 | Libri ed altri prodotti di attività creative |
| E2.71 | 8.1 | Gioielleria, orologi e bigiotteria |
| E2.81 | 0.8 | Indumenti da lavoro |